



17. Juni 2020

Coronavirus (COVID-19)

Werbeaktion «Tourismus Wallis»

Die Sommersaison beginnt im Wallis, und Schweizer Touristen werden als erste wieder in unserem Kanton unterwegs sein. Um diese zu ermutigen, ins Wallis zu kommen und ihnen für ihre Präsenz in unserer Region zu danken, hat der Staatsrat auf Vorschlag des Departements für Volkswirtschaft und Bildung beschlossen, einen zusätzlichen Kredit von bis zu 16 Millionen Franken für die Durchführung einer Werbeaktion für das Jahr 2020 zu gewähren. Sie richtet sich an die Gäste im Wallis, um den Konsum von lokalen Produkten zu fördern und die Aufenthaltsdauer zu verlängern, und bietet Walliser Produzenten und touristischen Dienstleistern, die von COVID-19 betroffen sind, direkte Unterstützung.

Die COVID-19-Krise hat sich auf das tägliche Leben aller Menschen ausgewirkt und zahlreiche Sektoren der Walliser Wirtschaft stark in Mitleidenschaft gezogen, insbesondere den Tourismus, den Weinbau, die Landwirtschaft und die lokalen Produkte. Um Kunden ins Wallis zu locken und den Konsum anzuregen, wollte der Staatsrat aktiv werden und dafür sorgen, dass die Wiederaufnahme der touristischen Aktivitäten mit der Förderung der lokalen Produkte und der Walliser Freizeitaktivitäten einhergeht.

Aus diesem Grund hat er beschlossen, einen zusätzlichen Kredit von bis zu 16 Millionen Franken für die Durchführung einer Werbemassnahme für Gäste im Wallis zu gewähren, die eine direkte Unterstützung der von COVID-19 betroffenen Walliser Produzenten und touristischen Leistungserbringer ermöglicht.

Unter dem Motto «Tourismus Wallis» soll diese Werbeaktion den Menschen, die sich in unserer Region aufhalten, danken, indem ihnen in Form von Gutscheinen Vorteile geboten werden. Die Vorgehensweise des Staates beruht auf drei Hauptangeboten. Zunächst wird den Eigentümern von Zweitwohnungen für ihren Beitrag zur Einhaltung der Hygieneanforderungen während der akuten Phase der Pandemie durch die Aushändigung eines 50-Franken-Gutscheins für Walliser Käse und eines 40-Franken-Gutscheins für Walliser Wein gedankt. Eine weitere Massnahme ist für die Besucher der Tage der offenen Kellereien vorgesehen, die vom 28. bis 30. August stattfinden werden. Für eine Bestellung von mindestens zwölf Flaschen Wein (nicht kumulierbar) erhalten sie einen Gutschein für einen Skitag einzulösen bei den teilnehmenden Bergbahnen. Die letzte Aktion wird in Form von 100-Franken-Gutscheinen von Walliser Partnergeschäften und -dienstleistern durchgeführt, die sich zur Teilnahme an dieser Aktion entschlossen haben. Sie werden für Reservierungen von mindestens zwei aufeinanderfolgenden Nächten in einem Hotelbetrieb in der Zeit vom 15. Juli bis 15. Dezember 2020 abgegeben. Die Einzelheiten der Umsetzung dieses Werbeangebots müssen noch mit den verschiedenen Partnern ausgearbeitet werden.

Mit diesen konkreten Massnahmen möchte der Staatsrat zur Erholung des Tourismus und der lokalen Erzeugnisse beitragen.



Kontaktperson

Christophe Darbellay, Vorsteher des Departements für Volkswirtschaft und Bildung,
027 606 40 00